

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

20-11-2018

Termin składania ofert

28-11-2018

Numer ogłoszenia

1150469

Status ogłoszenia

Zakończone

Miejsce i sposób składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl, faksem na nr: 42 674 81 39 poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź, do dnia 28.11.2018 r. do godziny 14:00

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maria Kowalska- Bieniek

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

426345842

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wdrożenie (instalacja, konfiguracja, szkolenia, uruchomienie) modułów: biuro karier oraz badanie losów absolwenta w siedzibie Zamawiającego.

Na przedmiot zamówienia Zamawiający wymaga min. 12 miesięcy gwarancji, jednak nie mniej niż gwarancja producenta.

Zakres zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest rozbudowa posiadanego systemu poprzez dostawę licencji oraz wdrożenie modułów biuro karier oraz badanie losów absolwenta.

Oferowane moduły muszą być w pełni zintegrowane z posiadanym przez Zamawiającego systemem SIMPLE EDU.

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi IT

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejscowość: Łódź

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy odpowiedzialnego za wdrożenie (instalacja, konfiguracja, szkolenia, uruchomienie) modułów: biuro karier oraz badanie losów absolwenta w siedzibie Zamawiającego w ramach projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi".

Celem projektu jest podniesienie kompetencji kadry PWSFTViT oraz przygotowanie studentów do pracy w szeroko rozumianym sektorze kreatywnym i cyfrowych mediach, a także poprawę współpracy z otoczeniem rynkowym. Do realizacji tych zadań powołany zostanie „Media Biznes Hub” – nowa jednostka uczelni pełniąca funkcję akademickiego biura karier i przedsiębiorczości, która organizować i prowadzić będzie m.in. programy stażowe dla studentów, spotkania branżowe i kursy kompetencyjne z praktykami z rynku medialnego, cykliczny program przedsiębiorczości oparty na idei zespołów filmowych i kreatywnych startupów medialnych. Poza tym planowane są także szkolenia i kursy podnoszące kompetencje pracowników uczelni oraz rozbudowa informatycznego systemu zarządzania uczelnią i szkolnymi produkcjami filmowymi

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wdrożenie (instalacja, konfiguracja, szkolenia, uruchomienie) modułów: biuro karier oraz badanie losów absolwenta w siedzibie Zamawiającego.

Na przedmiot zamówienia Zamawiający wymaga min. 12 miesięcy gwarancji, jednak nie mniej niż gwarancja producenta.

Zakres zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest rozbudowa posiadanego systemu poprzez dostawę licencji oraz wdrożenie modułów biuro karier oraz badanie losów absolwenta.

Oferowane moduły muszą być w pełni zintegrowane z posiadanym przez Zamawiającego systemem SIMPLE EDU.

Kod CPV

48000000-8

Nazwa kodu CPV

Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne

Dodatkowe przedmioty zamówienia

Zamawiający nie przewiduje dodatkowych przedmiotów zamówienia

Harmonogram realizacji zamówienia

Etap Zakres prac Termin zakończenia etapu

I Dostawa licencji na oprogramowanie Do 30 dni od podpisania umowy

II Wdrożenie w obszarze:

- Biuro karier Do 60 dni od podpisania umowy

III Wdrożenie w obszarze:

- Badanie losów Do 60 dni od podpisania umowy

Załączniki

- [SWZ](#)

Pytania i wyjaśnienia

- [odpowiedzi na pytania](#)
- [Modyfikacja SWZ](#)

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunku

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający uzna, że wykonawca spełnia warunki dotyczące posiadania odpowiedniej zdolności technicznej lub zawodowej, jeśli wykaże, że posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, gwarantujące właściwe wykonanie zamówienia:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, dostarczył dla Uczelni działającej na podstawie Ustawy o Szkolnictwie Wyższym zamówienie, którego przedmiotem był :

m.in. system do zarządzania tokiem studiów wraz z opieką serwisową trwającą minimum 12 miesięcy, co najmniej w następujących obszarach funkcjonalnych (w zakresie funkcjonalności wskazanej w Opisie Przedmiotu Zamówienia, który stanowi Załącznik nr 1 do SWZ):

- Biuro karier
- Śledzenie losów absolwentów

Dla minimum 6 użytkowników

Dopuszcza się zamówienia, które zostały w pełni wdrożone a okres opieki gwarancyjnej / serwisowej Systemu trwa od minimum 12 miesięcy od zakończenia wdrożenia i poparte zostaną poświadczeniem należytego wykonywania.

Potencjał techniczny

Zamawiający nie stawia warunku

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Zamawiający nie wstawia warunku

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający nie stawia warunku

Dodatkowe warunki

Zamawiający nie stawia dodatkowych warunków

Warunki zmiany umowy

Strony dopuszczają możliwość zmiany postanowień umowy w następujących sytuacjach:

- 1) zmiana terminu dostawy z przyczyn nie leżących po stronie Wykonawcy, w przypadku wprowadzenia zmian w dostawie;
- 2) nastąpiła ustawowa zmiana stawki podatku VAT. W przypadku zmiany ustawowej stawki podatku VAT cena brutto nie ulegnie zmianie. W zależności od wysokości nowych (zmienionych stawek podatku VAT), podwyższeniu bądź obniżeniu ulegnie kwota netto wynagrodzenia Wykonawcy;
- 3) zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
- 4) po podpisaniu umowy doszło do wydłużenia okresu gwarancyjnego przez producenta;
- 5) zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

1. Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Zamawiającego:

- a) formularz cenowy (załącznik nr 4 do SWZ),
- b) oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 6 do SWZ)
- c) kserokopia wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenia z ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji wystawione nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty.

d) Wypełniony Wykaz wykonanych usług (załącznik nr 7 do SWZ)

2. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 1 lit c) SIWZ składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

3. Dokument, o którym mowa w pkt 1c) powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.

4. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 1a) zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Dokumenty muszą być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty są:

- 1) kryterium „cena brutto za wykonanie zamówienia” (C) – z wagą 60 %

Ilość punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

C min.

$C = \text{-----} \times 60\% \cdot 1\% - 1 \text{ punkt}$

C_{bad}.

gdzie:

C – ilość punktów oferty badanej

C_{min}. – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C_{bad}. – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 60 punktów.

2) Kryterium „gwarancja” - z wagą 40%

Gwarancja w tym kryterium będzie oceniana wg poniższej punktacji:

Lp. Okres gwarancji Liczba przyznanych punktów

1 12 miesięcy 0 pkt

2 24 miesiące 40 pkt

Maksymalna ilość punktów, jaką można przyznać w kryterium „Gwarancja” wynosi 40 pkt.

2. Łączna liczba punktów dla każdej oferty stanowić będzie sumę punktów uzyskanych w podanych wyżej kryteriach.

3. Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w SWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium wyboru.

Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców, którzy nie zaakceptują treści SWZ lub złożą ofertę niezgodną z wymogami określonymi w SWZ.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA
W ŁODZI

Adres

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

Numer telefonu

422755974

Fax

426748958

NIP

7240004952

Tytuł projektu

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

Numer projektu

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00

Inne źródła finansowania

Budżet Unii Europejskiej 85 %

Budżet Państwa 15 %

Informacja o wybranym wykonawcy

Rozstrzygnięte

Nazwa i adres, data wpłynięcia oferty oraz jej cena

SIMPLE S.A., ul. Bronisława Czecha 49/51, 04-555 Warszawa

Data wpłynięcia: 27.11.2018r. godz. 15:35

Cena: 46.740,00 zł. brutto